


# IT бар, или как не надо делать деврел

**Виталий Левченко**

Failover Bar

# IT бар — бизнес на devrel



# Контекст: IT Global Meetup #14

- Санкт-Петербург, весна 2019
- 1500 участников, 7 залов
- 22 сообщества
- Программа целиком от сообществ
- Спонсоры окупили мероприятие
- Сделано вдвоём за 2 месяца part-time




ITGM #14
SAINT P RUBYCONF
We are shaping the future.

# Контест: пандемия

- Из >40 сообществ регулярно собираются ≤5
- Компаниям неудобно давать площадку

- Оффлайн умер?



# Контест: IT Speed Dating

- Комьюнити ивент
- 40 регистраций за неделю, с нескольких сообщений
- Большая вовлечённость и сопричастность



# IT Speed Dating




IT бар

# IT бар: идеи

- Окупается как бар
- Реклама: ивенты сообществ (митапы, дринкапы)
- Своё сообщество
- Коворкинг
- Доп.площадка для конференций
- Площадка и партнёр для IT компаний

- База для комьюнити конференций



# IT бар: помещение

- 200м² — залы
- Зона для митапов до 100 человек
- Лаунж зона
- Отдельная барная зона
- Центр города



# IT бар: помещение



# IT бар

- Начали: март 2021
- Сняли: декабрь 2021
- Открытие: март 2022
- Кухня: июнь 2022
- ...: ноябрь 2022



# IT бар + сообщества



# Комьюнити vs сообщества компаний



# Комьюнити vs сообщества компаний

- Комьюнити == горизонтальные связи
- Комьюнити живёт без внешней помощи
- Цели комьюнити — главное
- Культуру и цели задают лидеры



# Работа с сообществами



# Работа с сообществами

- Что хотят сообщества?
- Что хотят лидеры?
- Что мотивирует продолжать?
- Как помочь создать сообщество?



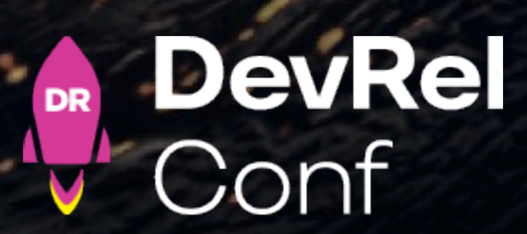
# Работа с сообществами

- Что хотят сообщества?
- Что хотят лидеры?
- Что мотивирует продолжать?
- Как помочь создать сообщество?

- Как это всё монетизировать?



# Что хотят лидеры сообществ?



# Что хотят лидеры сообществ?

- Известности
- Влияния
- Денег



# Что хотят лидеры сообществ?

- Известности
- Влияния
- ~~Денег~~

- Быть частью чего-то крутого
- Поделиться экспертизой




Что хотят сообщества?
JUST CHILL.

# Что хотят сообщества?

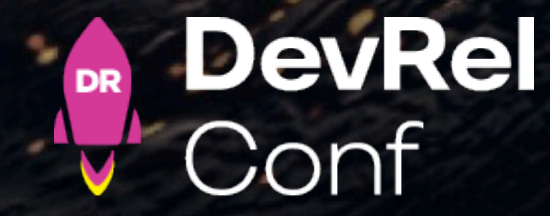
- Площадка
- Реклама
- Драйв и движ

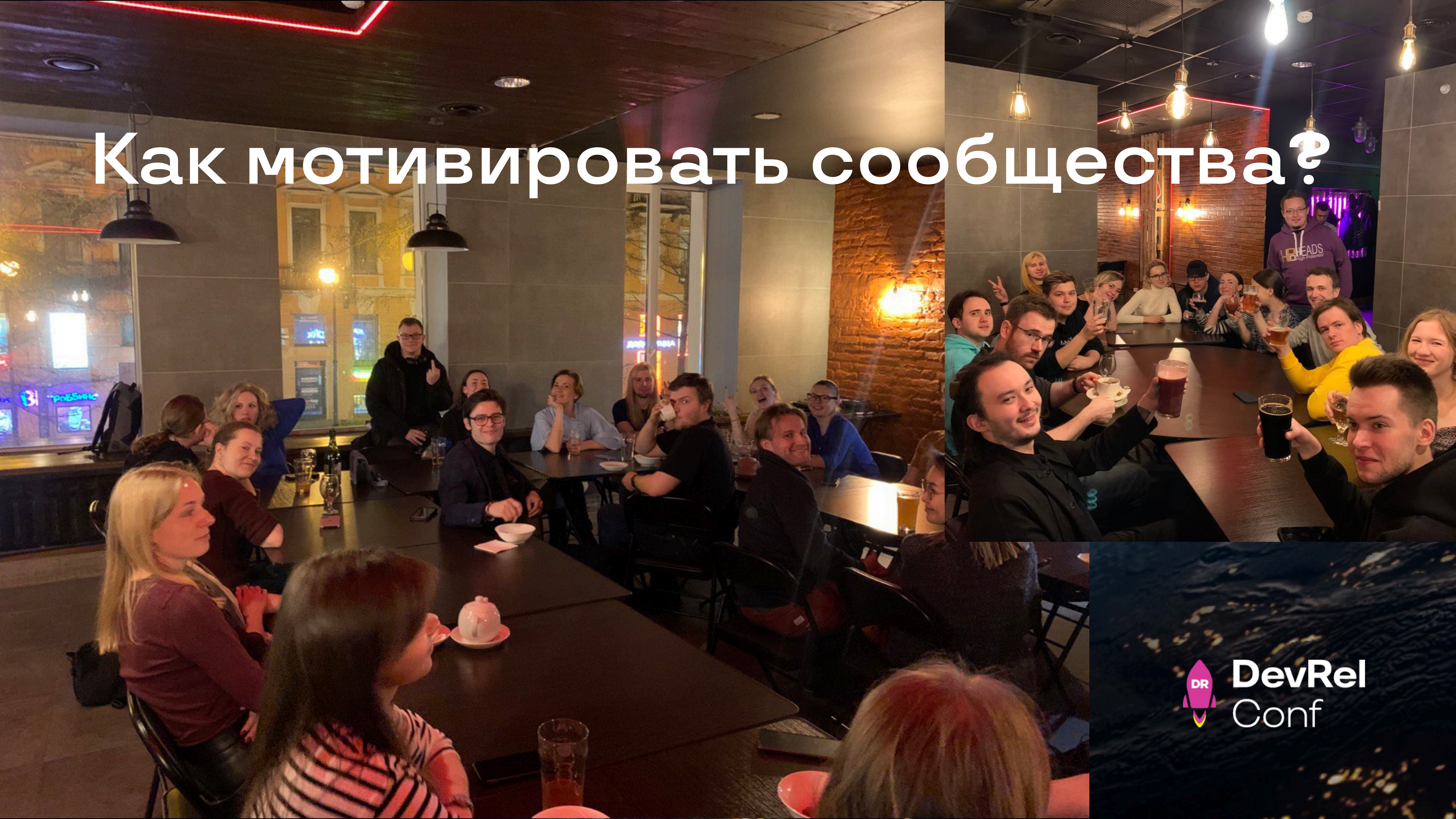


# Что хотят сообщества?

- Площадка
- Реклама
- Драйв и движ

- Качественные трансляции
- Заботы




Как мотивировать сообщества?
DR
DevRel
Conf

# Как мотивировать сообщества?

- Никак



# Как помочь создать сообщество?

- Фреймворк мероприятия
- Дружба с тематическими онлайн комьюнити
- Чат
- Много движа



# Как помочь создать сообщество?

- Фреймворк мероприятия
- Дружба с тематическими онлайн комьюнити
- Чат
- Много движа

- Амбициозный и гиперэнергичный организатор

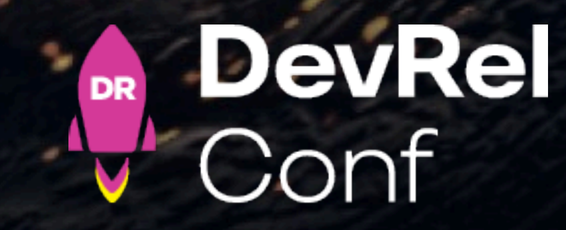


# Как монетизировать сообщества?



# Как монетизировать сообщества?

- Никак



# Делегирование деврела



# Делегирование деврела

- Нанять помощника
- Надеяться на самостоятельность

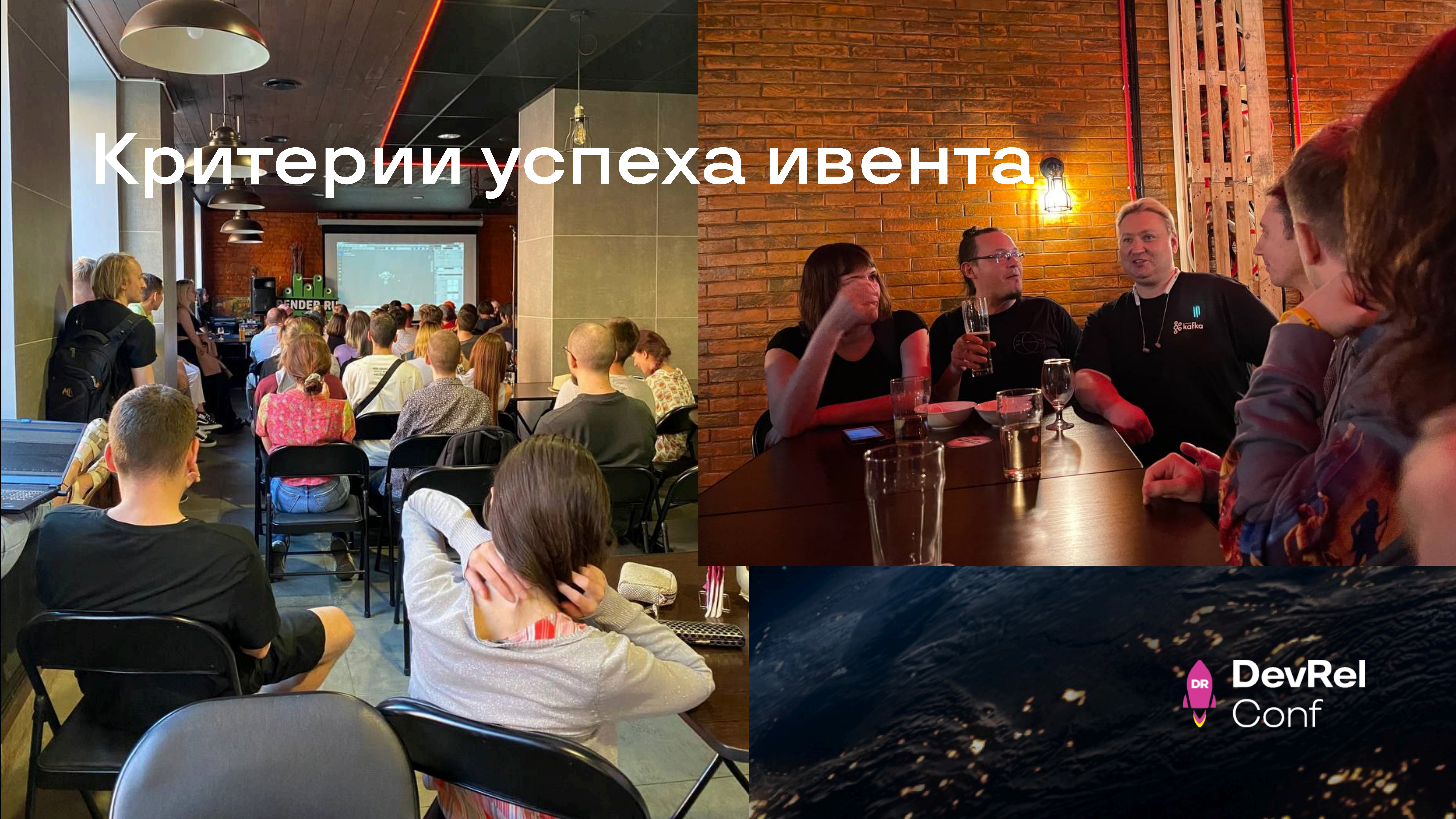


# Делегирование деврела

- Нанять помощника
- ~~Надеяться на самостоятельность~~

- Ставить детальные задачи и жёсткую приёмку




Критерии успеха ивента
DR
DevRel
Conf

# Критерии успеха ивента

- Известные спикеры / лидеры
- Достаточная реклама
- Удобная участникам площадка



# Стоимость ивента: площадка

- Немного коммуникации
- 3 часа вечером на мероприятии



# Стоимость ивента: площадка

- Немного коммуникации
- 3 часа вечером на мероприятии

- 1 день работы деврела



# Стоимость ивента: организаторы

- Месяц подготовки
- Аренда, трансляция, кейтеринг, реклама, грим…



# Стоимость ивента: организаторы

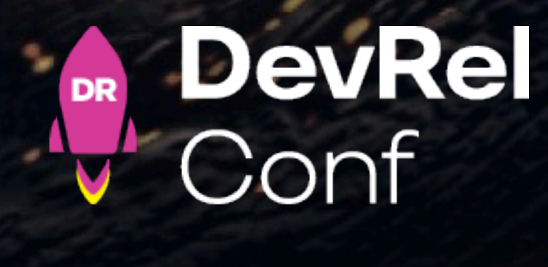
- Месяц подготовки
- Аренда, трансляция, кейтеринг, реклама, грим…

- 200-500 т.р.



# Стоимость ивента: бар

- Внешние мероприятия: 2-4 часа работы + ивент
- Свои мероприятия: 1-5 дней работы + удача



# Стоимость ивента: бар

- Внешние мероприятия: 2-4 часа работы + ивент
- Свои мероприятия: 1-5 дней работы + удача

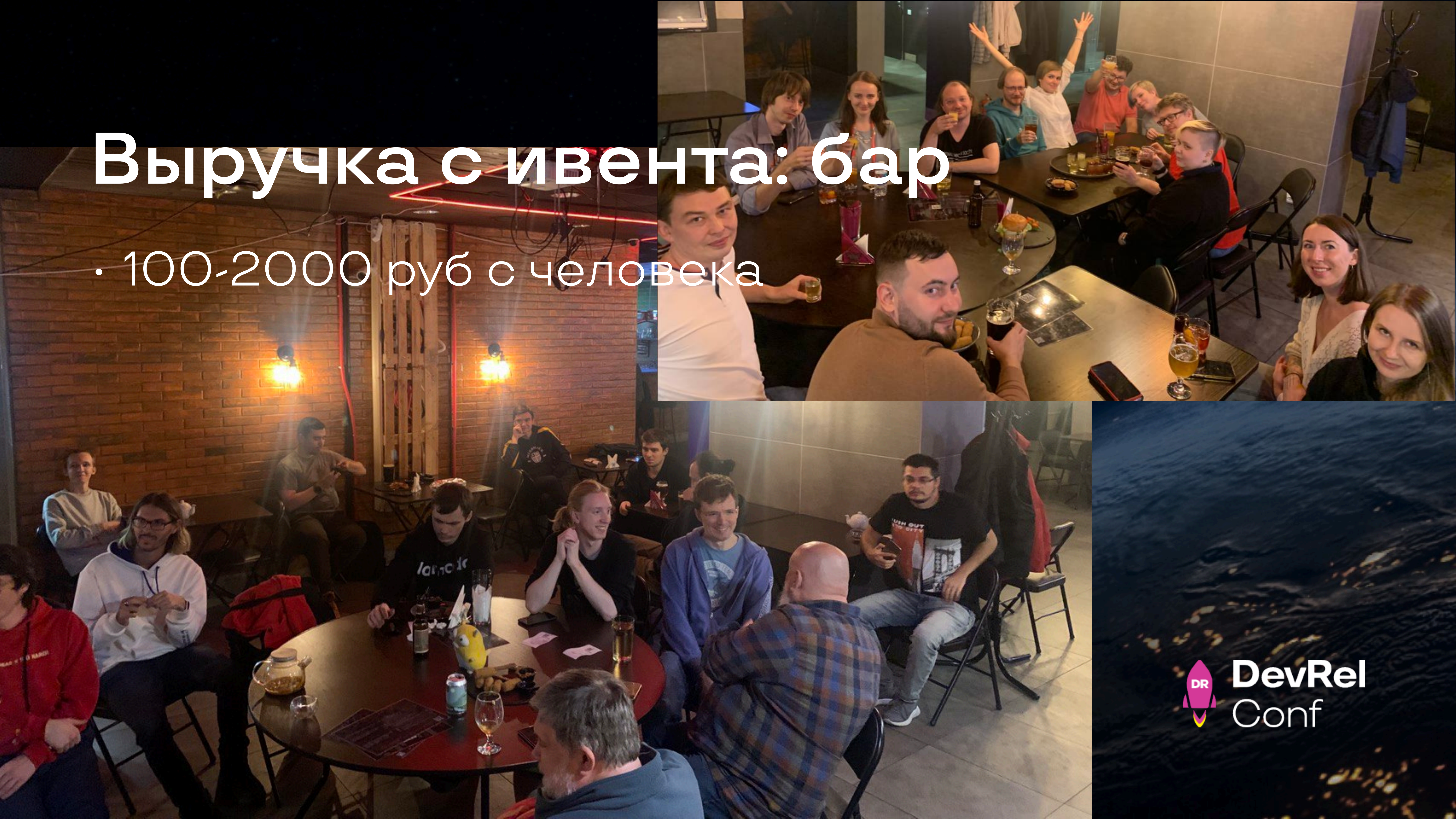
- Отчёты о прошедших ивентах: ???



# Реклама ивента

- Сообщества и чаты: бесплатно
- ВК / яндекс: 100-1000 руб. за лида
- В среднем 300 руб. за лида
- Вовлечённые люди — из сообществ

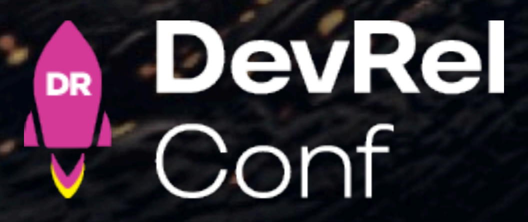




Выручка с ивента: бар
• 100-2000 руб с человека
DR
DevRel
Conf

# Выручка с ивента: бар

- 100-2000 руб с человека
- Люди повторяют за лидерами
- Люди повторяют за окружающими
- Ожидание задаёт поведение
- Привычки медленно меняются




Результаты
BRUSKO

# Результаты

- Канал: 1500 человек — 100% органика
- Сообщество: 300 человек
- Ядро: 20-30 человек



# Результаты

- В сентябре бар вышел в 0



# Результаты

- В сентябре бар вышел в 0
- После 21 сентября — обратно в минус
- ProIT Fest пришлось перенести



# Результаты

- В сентябре бар вышел в 0
- После 21 сентября — обратно в минус
- ProIT Fest пришлось перенести

- Передаю бар Олегу



# Выводы

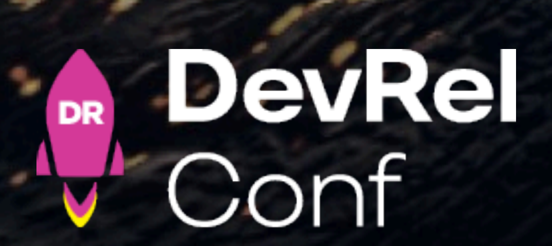
- Деврел — это сложно и недёшево
- Сообщества — лучший друг деврела
- Сообщества: главный источник аудитории, спикеров  и долговременной лояльности
- Сообщества ожидают заботы



# Выводы

- Деврел — это сложно и недёшево
- Сообщества — лучший друг деврела
- Сообщества: главный источник аудитории, спикеров  и долговременной лояльности
- Сообщества ожидают заботы

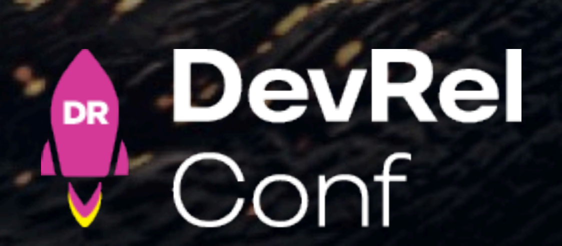
- Работа с сообществами недооценена



# Выводы

- Деврел — это сложно и недёшево
- Сообщества — лучший друг деврела
- Сообщества: главный источник аудитории, спикеров  и долговременной лояльности
- Сообщества ожидают заботы

- Работа с сообществами недооценена
- Бизнес — это весело!





t.me/
failoverbar



t.me/upovod

# Спасибо!

